

LA TECHNOLOGIE WIFI DANS LES POINTS DE VENTE FEU VERT

SITUATION

Créé en 1972, Feu Vert s'est imposé comme le premier réseau de centres auto en France. La société Lyonnaise, qui compte 303 centres auto sur le marché français dont 182 franchisés, distribue des pièces, des accessoires, des équipements automobiles (plus de 5000 références en libre-service) et propose plus de 70 services de montage en atelier à prix forfaitaire.

Le leader sur le marché de l'entretien automobile dispose d'une plateforme de distribution très performante de 11,000 m², installée à St Vulbas dans l'Ain, qui est capable d'assurer deux livraisons hebdomadaires sous 48 heures et un service express sous 24 heures aux 303 centres auto répartis dans toute la France.

Environ 40% des produits sont livrés directement par les fournisseurs aux centres auto ; l'entrepôt stocke environ 4500 références soit 60% des produits vendus, principalement les pièces auto et accessoires de petite dimension. Afin d'anticiper sur les volumes d'activité, Feu Vert possède un plan de commandes des magasins adapté selon les saisons.

Avec une surface moyenne de plus de 800 m², les centres auto Feu Vert s'articulent autour de 2 parties très distinctes : l'atelier et le magasin avec environ 300 à 350m² de surface de vente. Chaque point de vente Feu Vert emploie en moyenne 13 salariés.

Un point de vente reçoit en moyenne 10 livraisons par jour en provenance des fournisseurs externes. Quant à la plateforme logistique Feu Vert, celle-ci effectue deux livraisons par semaine à ses succursales.



PROBLEMATIQUE

Avant de faire appel à Nomadvance, les points de vente Feu Vert disposaient déjà d'une solution d'identification composée de PDT3100 en mode batch.

La solution en place devenant vétuste et le volume d'activité des points de vente étant toujours croissant, Feu Vert a souhaité moderniser l'informatique de ses points de vente.

La société, en collaboration avec Nomadvance, a mis en place une infrastructure radio dans chacun de ses points de vente et a renouvelé son parc de terminaux mobiles avec du matériel plus performant et ergonomique.

En Bref

Matériel en place dans chaque point de vente

- 1 switch WS2000 Motorola
- 2 points d'accès AP300 Motorola
- 3 terminaux MC3000 Motorola

Infrastructure radio

Une solution radio wifi centralisée de Motorola (ex-Symbol)

Quelques chiffres

Surface moyenne d'un point de vente : 800 m²
305 points de vente

Système d'information

Serveur AS400
ERP : Solution propriétaire



SOLUTION



La solution mise en place par Nomadvance inclus :

- la sélection et fourniture de terminaux mobiles MC3000 Motorola accompagnée d'un contrat de maintenance de 3 ans J+5
- les terminaux communiquent les données via le réseau WIFI à l'ERP Generix. Nomadvance a développé pour chaque terminal une application pour la synchronisation des données via un échange FTP.
- l'étude et la mise en place d'une couverture radio sur chaque point de vente avec une infrastructure centralisée Motorola soit environ 200 points d'accès.

Le menu de l'écran de chaque terminal affiche les fonctions suivantes : INVENTAIRE, RECEPTION, ETIQUETAGE. En fonction de la tâche réalisée, l'opérateur choisit le programme approprié.

- Les opérations d'INVENTAIRE en magasin sont réalisées par famille de produits plusieurs fois par semaine. Les inventaires généraux de l'ensemble des produits ont lieu de une à deux fois par an.

- A RECEPTION du matériel en provenance de la plateforme logistique de Feu vert, l'opérateur effectue une lecture du code barres afin de vérifier la bonne conformité des produits et des quantités reçues avec la commande initiale.

- Les terminaux mobiles MC3000 sont également utilisés pour produire les ETIQUETTES des rayons. L'opérateur scanne un article par famille de produits, l'information est remontée au système central qui initie l'impression d'étiquettes qui seront ensuite apposées sur les rayons.



Les communications entre les terminaux et l'ERP sont effectués via la couverture wifi. Chaque point de vente a 2 bases radio (l'une pour l'atelier, l'autre pour le magasin) connectées sur le réseau filaire et un switch WS2000 Motorola qui communique les données au serveur central.

Notons que l'applicatif développé sur l'ensemble des terminaux permet un fonctionnement en mode wifi et en mode batch. En effet, la solution WIFI concerne principalement les succursales de Feu Vert tandis que les franchisés ont, dans leur grande majorité, choisi un fonctionnement en mode en batch. Cette solution applicative « hybride » (mode wifi ou batch) permet d'avoir une gestion du parc des terminaux plus simple et rapide.

RESULTATS

- Une hausse de la productivité globale des opérations de réception, d'inventaire et d'étiquetage.
- Les utilisateurs sont satisfaits de la mobilité offerte par le réseau sans fil.



A propos de Nomadvance - NOMADVANCE est un intégrateur de solutions d'identification automatique et de mobilité, intervenant aussi bien sur des applications de traçabilité des flux physiques en interne et en externe de l'entreprise que sur des applications de mobilité pour le personnel nomade. Nomadvance est le partenaire privilégié de Symbol, Intermec, Zebra, Honeywell et Vocollect. www.nomadvance.com

