

Nomadventure fait évoluer son identité visuelle pour mieux traduire son positionnement

Nomadventure lance une nouvelle identité visuelle afin de conforter la place prépondérante qu'elle occupe sur le marché des solutions de mobilité et de traçabilité pour les professionnels.

La société souhaite renforcer son leadership et valoriser ses qualités en développant une marque plus forte. « La nécessité de faire évoluer l'identité de l'entreprise est le reflet d'un nouveau projet, d'une nouvelle ambition qui passe par la reconnaissance de nos compétences et de notre leadership sur le marché. Une initiative qui nous permettra d'être reconnu par tous les acteurs du secteur comme LE partenaire privilégié pour leurs solutions d'informatique mobile », déclare Salvatore CAPPAÏ, Président Directeur Général de Nomadventure. Au travers de cette nouvelle identité, Nomadventure se différencie de la concurrence en développant une approche spécifique par type de clientèle. « Les équipes commerciales et techniques ont été réorganisées afin de répondre spécifiquement aux besoins et attentes des clients. Les TPE n'ont pas les mêmes attentes que les PME, ni même que les Grandes Entreprises. A chaque projet, une équipe dédiée... », rajoute Salvatore CAPPAÏ.

Le nouveau logo et la signature qui l'accompagne expriment clairement cet engagement pour l'excellence dans le service aux entreprises et la pertinence de ses offres spécialisées et à très forte valeur ajoutée. « Cette démarche s'inscrit dans le prolongement des succès récents de la société et dans sa stratégie à long terme : s'affirmer comme le spécialiste de l'informatique mobile pour chaque type de client », ajoute Michel POUZERGUE Directeur Général Adjoint de Nomadventure.

La première étape de ce processus a donné naissance à un nouveau logo. Inspiré de sa version précédente, il traduit l'évolution de l'entreprise tout en restant fidèle à ses racines et dans une optique de modernité et d'excellence. Il arbore de nouvelles couleurs en adéquation avec les nouvelles technologies, qui donneront le ton à l'ensemble des supports de communication. Cette nouvelle identité visuelle s'accompagnera d'une signature qui sera déployée sur tous les supports de communication : « MOBILITY EXPERT ». Nomadventure s'affirme ainsi comme étant au plus haut niveau de connaissances et de compétences dans son domaine.

A propos de Nomadventure :

Nomadventure est le leader français dans le domaine des solutions de mobilité et de traçabilité pour les professionnels. La société intervient aussi bien sur des projets de traçabilité des biens et des matières, que sur des projets de mobilité pour du personnel nomade en apportant un panel de solutions matériel, logiciel et de prestations adaptées à chaque client.

Implantée dans 5 villes hexagonales stratégiques, la société emploie 110 salariés à fortes compétences techniques pour un chiffre d'affaire de plus de 27 M€ en 2010.

Quelques références :

